

lohas beans

**Estilos de Vida Saludables y Sostenibles
&
Los Mejores Granos de Café de Colombia**

REPORTE ANUAL 2020

www.lohasbeans.com

Enero 2021



TABLA DE CONTENIDOS

- **NOSOTROS**
 - Accionistas
 - Equipo
- **SUMINISTRO & OPERACIONES**
 - Suministro de Café y Precios
 - Dificultades derivadas del COVID-19
 - Datos y Estadísticas de Exportaciones
 - Muestras y Cataciones
- **TRILLADORA AGROECO**
 - Estadísticas
- **SOSTENIBILIDAD**
 - Certificaciones
 - Indicadores
 - ODS's

NOSOTROS



Somos el **principal exportador de café colombiano certificado orgánico de especialidad** a importadores especializados en Norte América, Europa, Asia y Oceanía.

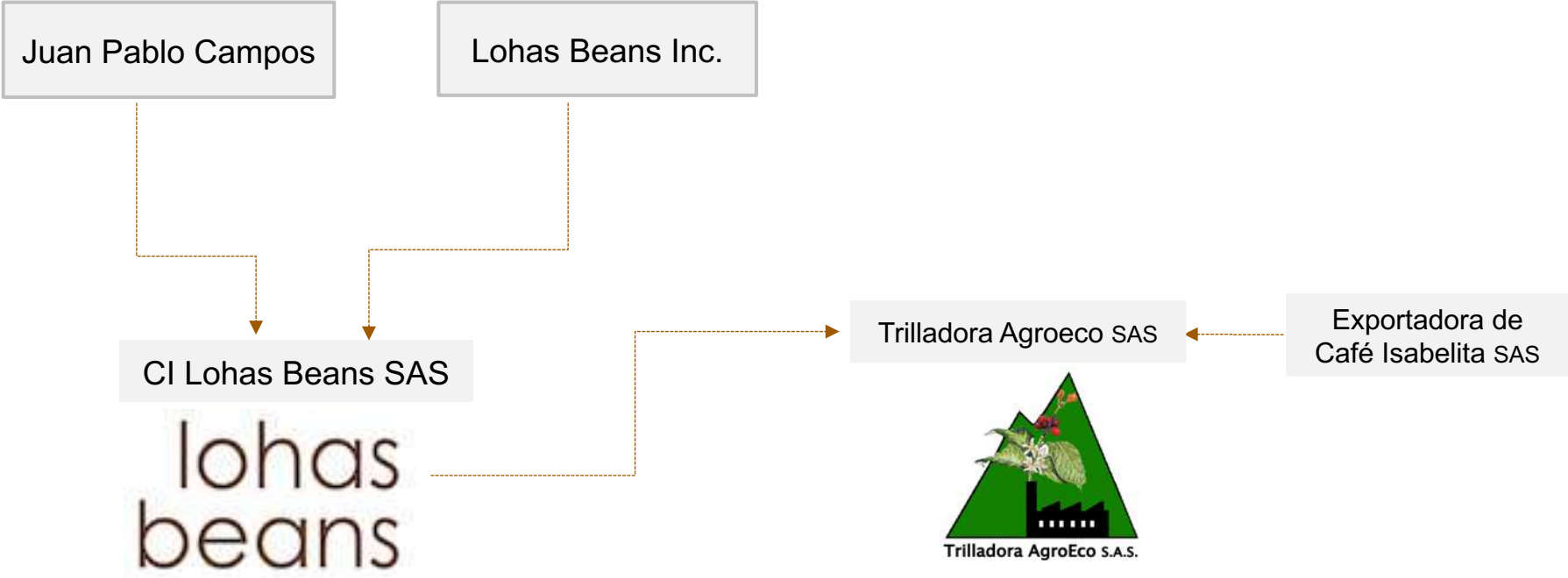
Nos enfocamos en agregar valor a las relaciones con nuestros clientes, posicionándonos como su alternativa **preferida para el suministro de cafés certificados y especiales de Colombia.**

Al promover la producción de café orgánico en Colombia, contribuimos a la **protección de suelos y fuentes hídricas** así como la **salud de nuestros productores y consumidores finales.**

Creemos en hacer negocios de manera social y ambientalmente sostenible, donde todas partes sean tratadas equitativamente, sin priorizar el interés del accionista. Somos una **empresa B, BIC** (Beneficio e Interés Colectivo), y miembros del programa **Business Call to Action** del PNUD y estamos certificados bajo los estándares de sostenibilidad voluntarios **FLO Cert, Orgánico y Rainforest Alliance**



ACCIONISTAS



NUESTRO EQUIPO



Nos acostumbramos a vernos más por video-llamada que en persona....

CIFRAS DEL 2020

47,223 Sacos

Exportados

93% del volumen total exportado tenía

Alguna Certificación

Orgánica, Fair Trade o Rainforest Alliance

Exportamos a

12 países

11 experimentados

miembros en nuestro
equipo vs. 15 en 2019

Trabajamos con

6,000 Productores

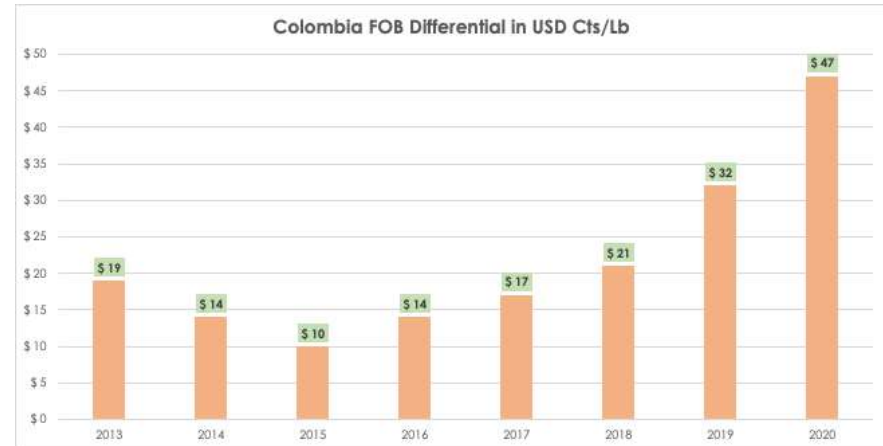
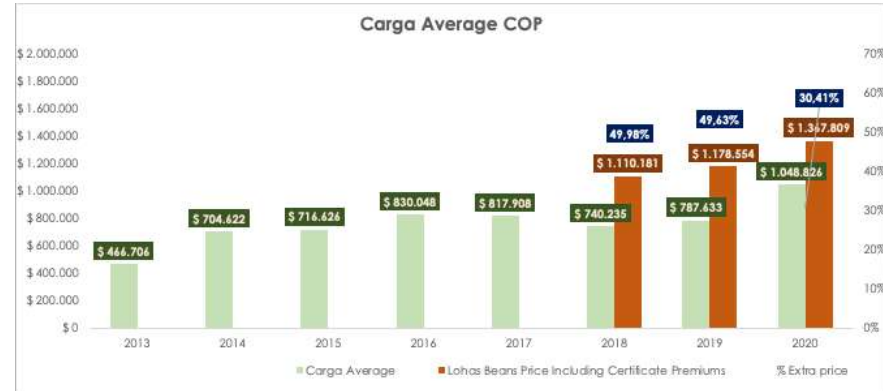
Agrupados
en

37 Asociaciones



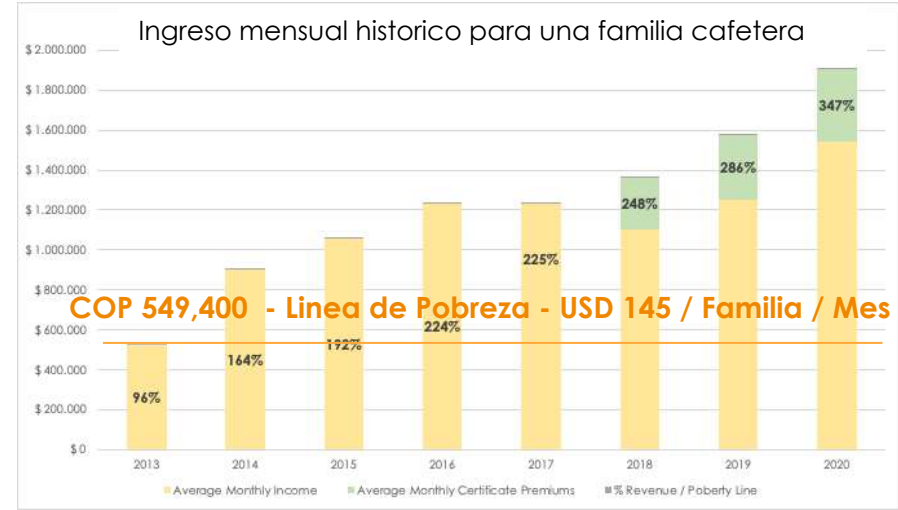
SUMINISTRO DE CAFÉ EN EL 2020

- Durante todo el 2020, la disponibilidad de café en Colombia estuvo muy limitada
- Los diferenciales internos de compra oscilaron entre U\$ 0.24–0.29/lb o \$1,048,826 por carga
- El diferencial del café colombiano FOB subió de U\$0.32 en 2019 a U\$0.47/lb en 2020
- Nuestras Asociaciones Aliadas tuvieron problemas acopiando café, pues muchos de sus productores vendieron al mercado convencional por los altos precios
- Fue un año muy difícil para promover y mantener los programas de certificación orgánica



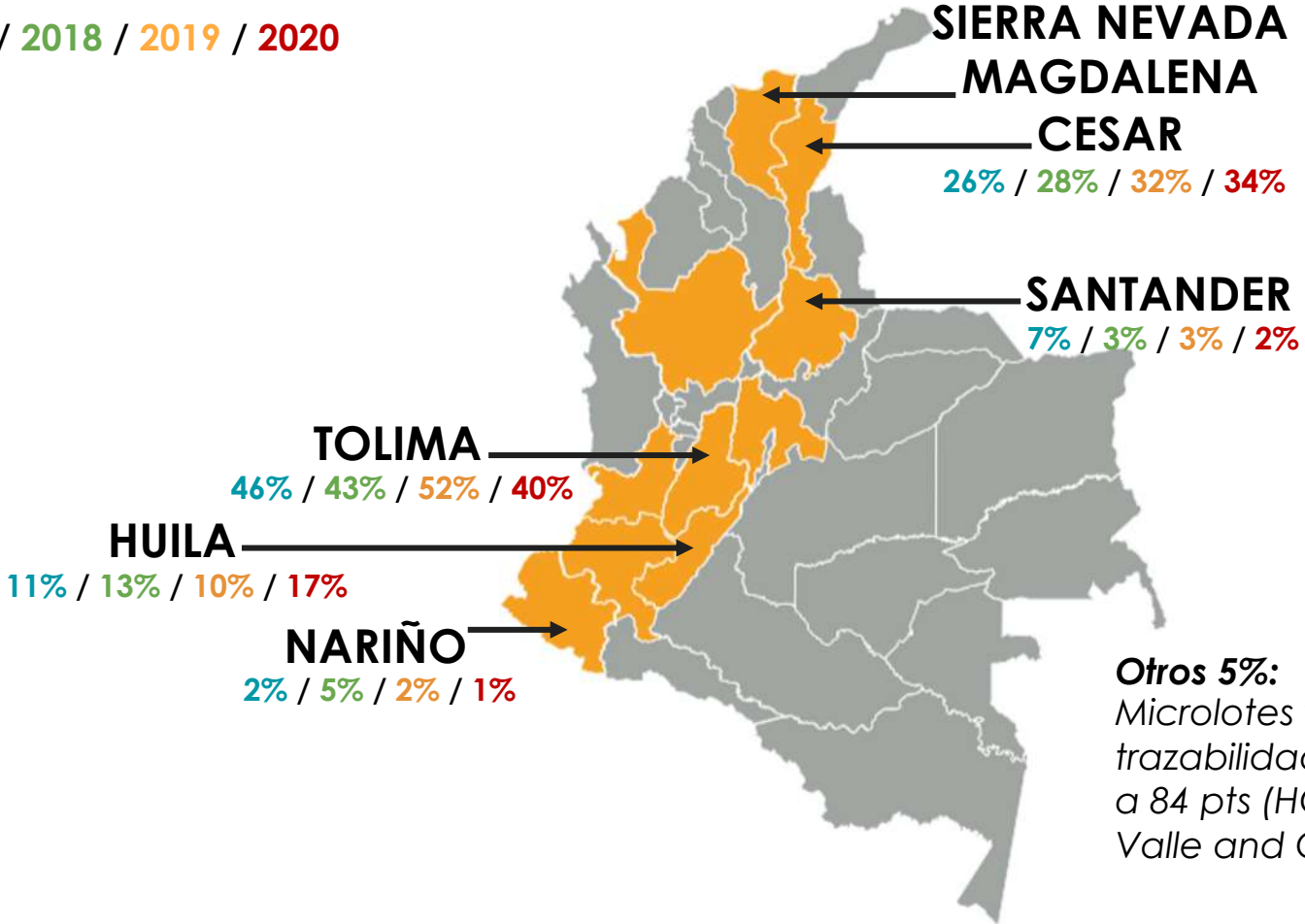
MERCADO INTERNO DE CAFE

- Afortunadamente para los productores de café en Colombia, el 2020 fue un muy buen año. Una buena noticia en medio de tantas malas para toda la humanidad.
- Muchos exportadores tuvieron que comprar café con diferenciales mas altos para honrar sus compromisos, generando pérdidas en la compra.
- Desde 2014, el productor cafetero ha tenido ingresos muy superiores al nivel de pobreza.
- Los Productores Aliados de Lohas Beans reciben sobrepuestos asociados a las primas orgánica, comercio justo, Rainforest y calidad, ubicándolos en una situación económica aún mejor.
- Nuestro modelo de negocio continúa impactando positivamente la vida de muchos productores en todo el país.



COMPRAS POR ORIGEN

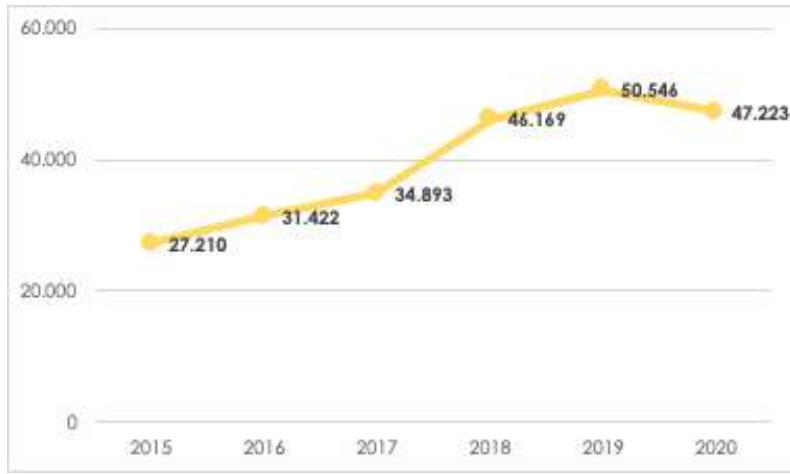
2017 / 2018 / 2019 / 2020



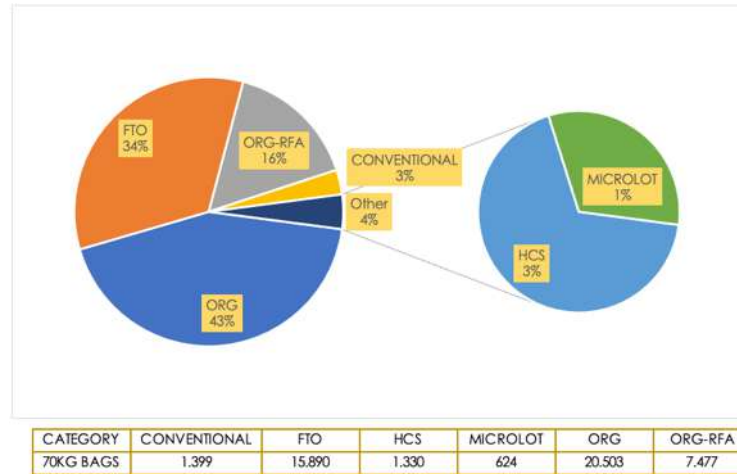
Otros 5%:
Microlotes y cafés con trazabilidad y tazas superiores a 84 pts (HCS) del Cauca, Valle and Cundinamarca

EXPORTACIONES DE CAFÉ VERDE

TENDENCIA DE VENTAS (Sacos de 70 Kgs)



VENTAS POR TIPO DE CAFÉ EN (%)



- Nuestras exportaciones cayeron 6.5% vs 2019.
- Sin embargo las ventas en 2020 fueron de 55,184 sacos de 70 Kgs.
- Quedamos con 7,961 sacos pendientes por exportar al cierre del año.
- 93% del total exportado tenía alguna certificación, 1% microlotes y 3% cafés con trazabilidad y taza (HCS). En éstas dos categorías nos proponemos crecer en el 2021.

VENTAS POR REGION

2017 / 2018 / 2019 / 2020

NORTE AMÉRICA

45% / 49% / 66% / 64%

Otros: Catar, Taiwán, Corea del Sur, Canadá, Indonesia, México, Rusia y Uruguay

EUROPA

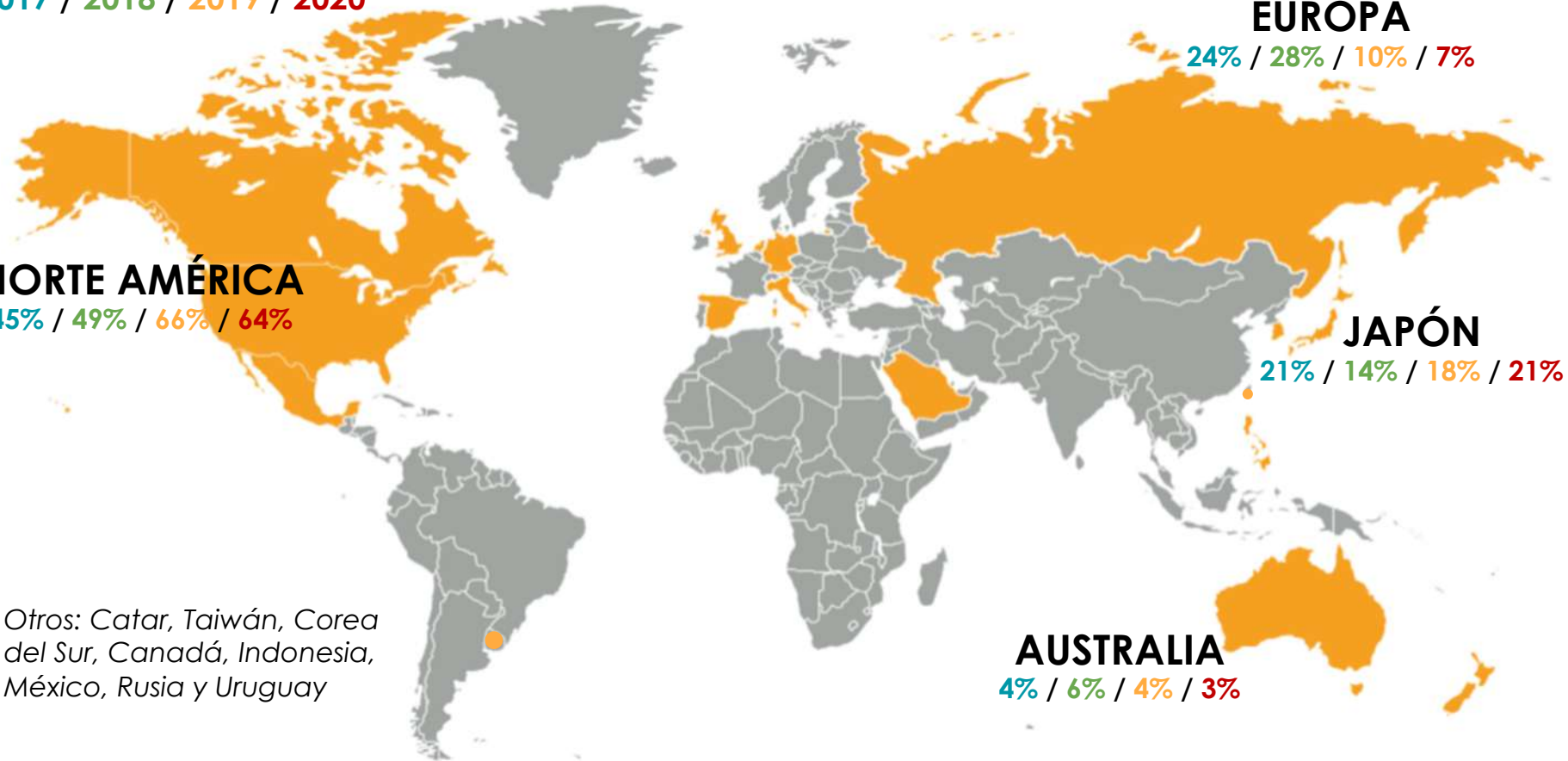
24% / 28% / 10% / 7%

JAPÓN

21% / 14% / 18% / 21%

AUSTRALIA

4% / 6% / 4% / 3%



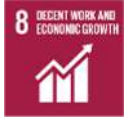
Como parte del programa BCtA del PNUD, nos hemos comprometido a gestionar en torno a **Cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible**:



Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo



Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas



Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos



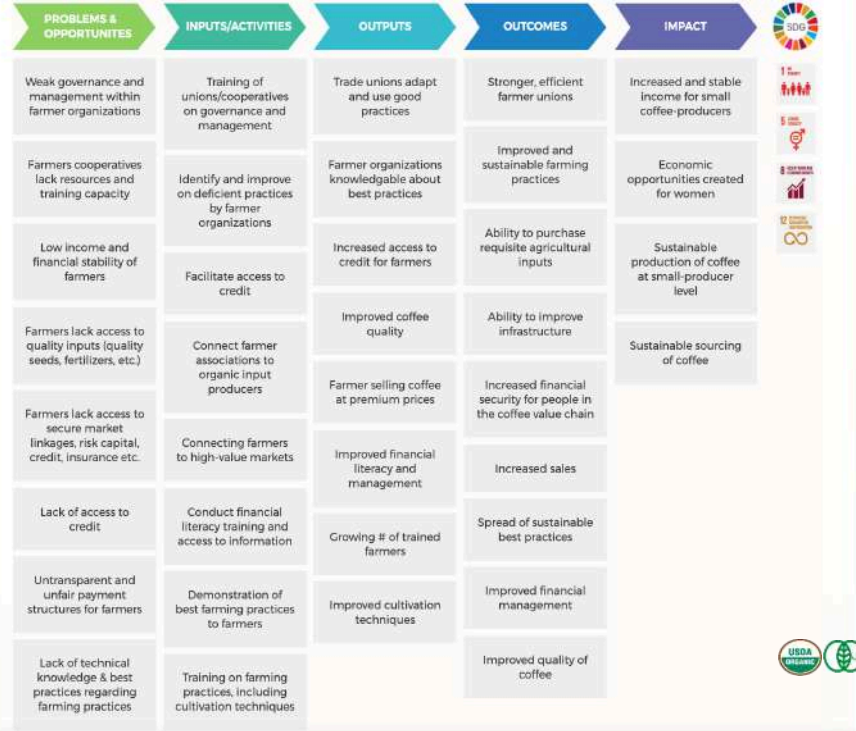
Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

El enfoque en estos ODS construye una cadena de valor de cafés especiales que protege a las personas y al medio ambiente. Construimos un modelo de negocio inclusivo y sostenible.

Para asegurarnos el progreso hacia estos objetivos y basándonos en nuestro modelo comercial, construimos nuestra cadena de valor de impacto. Realizamos talleres participativos con el equipo y contamos con el apoyo del **Business Call to Action Impact Lab** para reflejar el verdadero impacto que tiene nuestro modelo de negocio y los resultados asociados con dicho impacto. Además, pudimos identificar los problemas que buscamos abordar y las actividades que realizamos que conducen al impacto deseado.

INDICADORES DE IMPACTO 2020

Para hacer un seguimiento del progreso en nuestros productos y resultados, creamos un conjunto de indicadores de impacto con una línea de base en el año 2019 y metas que se cumplirán en 2024.



Nuestro progreso actual se resume en la siguiente tabla:

Indicador	Unidad de medida	Línea Base (2019)	2020
Número de préstamos desembolsados a personas de bajos ingresos	#	N/A	N/A
Ganancias generadas por personas que pertenecen a grupos minoritarios o previamente excluidos de la venta de los productos/servicios de la organización durante el período del informe.	\$	\$ 40. 981. 943. 143	\$ 45. 296. 232. 123
Aumento del precio pagado por kg de café	\$	11.582	13.702
Cantidad de dinero gastado en infraestructura	\$	\$ 1.151.000.000	\$ 1.284.000.000
Número de agricultores capacitados (total)	#	347	100
<i>Procesos de certificación</i>			
	#	282	272
<i>Calidad</i>			
	#	65	23
<i>Precios</i>			
	#		
Cantidad de café vendido	Kg	3.538.220	3.305.610
Número de agricultores que cumplen con los horarios óptimos de fertilización orgánica	#	1.436	1.556
Número de asociaciones que reciben financiación previa a los cultivos	#		
Número de hectáreas con certificaciones	#	1. 092. 642	1.171.925
Número de agricultores que reciben capacitación sobre las mejores prácticas agrícolas	#	1. 436	1.556
Primas de precios pagadas a las asociaciones de agricultores (total)	\$	\$ 7.604.890.170	\$ 7.788.626.978
<i>Comercio Justo</i>			
	\$	\$ 1.894.142.643	\$ 1.803.143.081
<i>Orgánica</i>			
	\$	\$ 5.541.139.417	\$ 5.220.822.294
<i>Rainforest Alliance</i>			
	\$	\$ 169.608.110	\$ 764.661.603
Ingresos medios anuales de pequeños productores	\$	\$ 1.572.832	\$ 1.904.115



PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD 2020

Lohas Beans en conjunto con Sistema B y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD llevaron a cabo el programa de certificación orgánica para 5 asociaciones ubicadas en los municipios de Dolores y Planadas en el departamento del Tolima.

Este proyecto se ejecuto enfocado en nuestros cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible



Dimos inicio al proyecto en diciembre 2019 en el municipio de Dolores y en mayo y junio de 2020 en el municipio de Planadas, corregimiento Gaitania, resguardo indígena Nasawe y el Resguardo Paez.

PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD 2020

Las asociaciones con las que desarrollamos el programa fueron:

Asociación	Sigla	# Socios
Asociación Agropecuaria de las veredas de la cuenca Hidrográfica del Rio Negro de Dolores Tolima	ASOAGROPECIARIA	21
Asociación Café Frutos del Bosque	FRUTOS DEL BOSQUE	45
Asociación de Cafeteros Nasawe´SX de Gaitania Tolima	ASOCANAFI	35
Asociación de Caficultores Indígenas de San Pedro ASCI´SP	ASCISP	59
Asociación de mujeres cafeteras del Resguardo Indígena Paez de Gaitania	UMUK	46
Total Beneficiados del Programa		206

PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD 2020

Para dar continuidad al programa de certificación, estamos adelantando la comercialización del café con cuatro de las asociaciones. Con UMUK está pendiente formalizar la comercialización.

La comercialización se realizó de la siguiente forma:

Asociación	Sigla	kg de Café vendidos	Valor Café	Valor Prima Orgánica	total
Asociación Agropecuaria de las veredas de la cuenca Hidrográfica del Río Negro de Dolores Tolima	ASOAGROPECUARIA	26.804	212.083.000	45.785.202	257.868.202
Asociación Café Frutos del Bosque	FRUTOS DEL BOSQUE	111.701	989.950.800	120.850.700	1.110.801.500
Asociación de Cafeteros Nasawe´SX FI´ZÑI de Gaitania Tolima	ASOCANAFI	4.012	37.058.442	5.075.581	42.134.023
Asociación de Caficultores Indígenas de San Pedro ASCI´SP	ASCISP	19.210	172.904.104	45.750.000	218.654.104
Asociación de mujeres cafeteras del Resguardo Indígena Paez de Gaitania	UMUK	0	0	0	0
TOTAL COMERCIALIZADO		161.727	1.411.996.346	217.461.483	1.629.457.829

PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD 2020

El avance de ejecución del proyecto quedo en el 2020 de la siguiente forma:

Asociación	Certificado	Fecha Inicio	# No Conformidades	Fecha de Cierre	% ejecución por Asociación
Café Frutos del Bosque	NOP, CE	01 de Abril de 2020	3	30 de Junio de 2020	100%
Asoagropecuaria		18 de Marzo de 2020	4	10 de Junio de 2020	100%
Ascis'p		20 de Agosto de 2020	1	14 de Diciembre de 2020	100%
Asocanafi		13 de Septiembre de 2020	3	06 de Agosto de 2020	100%
Umuk		17 de Octubre de 2020	N/A	Abierto	95%
Total ejecución del proyecto					95%

CERTIFICACIONES LOHAS BEANS 2020

Los procesos de renovación de certificación Lohas Beans se ejecutaron de la siguiente forma:

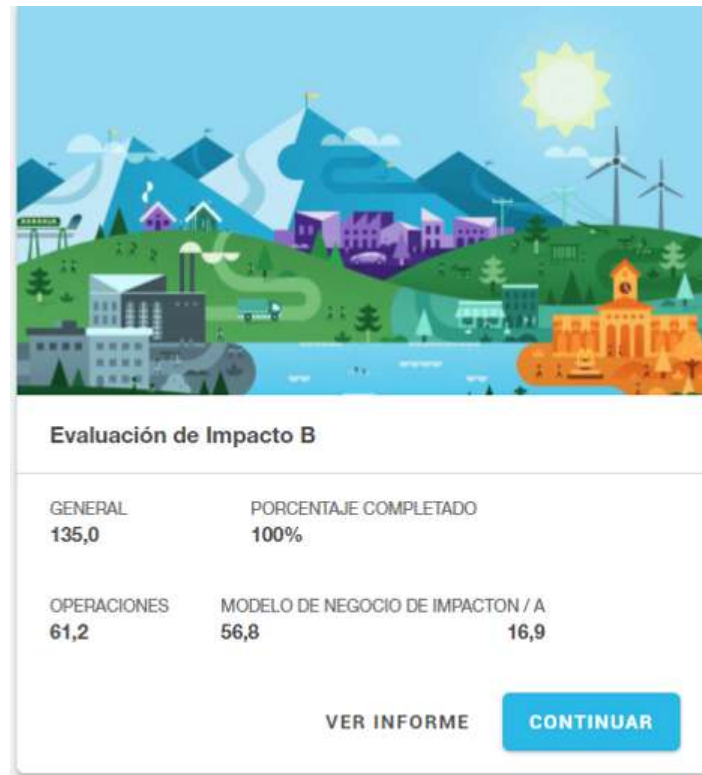
Proceso de renovación Certificaciones Lohas Beans.			
Certificación	Inicio Proceso	# No Conformidades	Cierre Proceso
CE	Mayo 28 de 2020	Ninguna	26 de Junio de 2020
NOP			
JAS			
Equivalencia Canadá			
Norma Nacional			
Fair Trade International	08 de Junio de 2020	4	17 de Noviembre de 2020
Fair Trade USA	04 de Septiembre de 2020	Ninguna	01 de Octubre de 2020
Certificación B	01 de Agosto de 2020	Ninguna	Abierto

INDICADORES CERTIFICACIÓN B

El proceso de renovación de la certificación B se realiza cada dos años y consiste en responder un cuestionario donde la gran mayoría de preguntas tiene un puntaje, este puntaje mide el nivel de transformación de la compañía en aspectos como:

- Gobernanza
- Trabajadores
- Comunidad
- Medio Ambiente
- Clientes

Estos van acompañados de documentos soportes que le sirven al oficial de certificación de Sistema B evaluar el nivel de compromiso de la compañía por hacer un impacto no solo económico si no también sostenible involucrando todos los actores de su operación como son empleados, proveedores, clientes y el medio ambiente.



INDICADORES CERTIFICACIÓN B

El estado de renovación de certificación B se encuentra abierto

Resumen de la revisión

ENFOQUE Recertificación estándar	ETAPA Fila de evaluación
FECHA DE APERTURA 25 de agosto de 2020	FECHA DE CIERRE -
DOCUMENTACIÓN REQUERIDA 0%	PREGUNTAS VERIFICADAS 0%
TIPO DE CALIFICACIÓN Empresa B	ANALISTA DE EVALUACIÓN Claudia Molledo
DIRECTOR ANALISTA -	ANALISTA SECUNDARIO -
IDIOMA inglés Español	RESPUESTAS AFIRMATIVAS EN EL CUESTIONARIO DE DIVULGACIÓN Verdadero

Panel de control

Lohas Beans

<small>Empresa</small>  <small>Certificado</small>	<small>ULTIMO PUNTAJE VERIFICADO</small> 90.4	<small>FECHA DE CERTIFICACION</small> April 25, 2017	<small>FECHA DE RECERTIFICACIÓN</small> October 25, 2020
Siguientes pasos			
Complete la siguiente tarea de revisión >			
2020 - Active ⋮			

INDICADORES CERTIFICACIÓN B

Al realizar el cuestionario el puntaje arrojado por la plataforma fue el siguiente:



Más de 50,000 empresas de todo el mundo, incluidas más de 3,000 Empresas B Certificadas, utilizan esta herramienta de gestión para evaluar su impacto respecto de distintas partes interesadas, incluidos sus trabajadores, la comunidad, sus clientes y el medioambiente.

PUNTAJE GENERAL

135.0

PORCENTAJE COMPLETADO

100%

PUNTAJE DE LAS OPERACIONES

61.2

PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO PUNTAJE N/A

56.8

16.9

INDICADORES CERTIFICACIÓN B

Puntaje por áreas de impacto



Gobernanza

16.6

+



Trabajadores

25.9

+



Comunidad

33.9

+



Medio Ambiente

55.9

+



Clientes

2.4

+

TRILLADORA AGROECO S.A.S.

Continuamos nuestras inversiones en la Trilladora Agroeco Mill de Santa Marta, mejorando su infraestructura. Concluimos la obra del nuevo laboratorio de calidad, sala de juntas y área de oficinas. Continuamos la ampliación del mezanine para almacenamiento. Iniciamos la instalación de una línea para microlotes con empaque al vacío. Y concluimos los estudios para instalación de la planta de energía solar.

Ubicación: Santa Marta, MAGDALENA

Inicio de Operación: Diciembre de 2010

Área de Planta: 820 m²

Área Almacenamiento: 1,500 m²

Capacidad: 120,000 sacos / año



Banda Transportadora



Sala de Juntas



Laboratorio

TRILLADORA AGROECO S.A.S.

AlphaMundi Foundation nos donó U\$ 50,000 para la contratación de los estudios de factibilidad detallados para una planta de Energía Solar, los cuales recibimos en noviembre de 2020. Contratamos con **Hybrytec** la Planta con las siguientes especificaciones:

Capacidad: 113 kWp

Generación anual: 153 MWh

Reducciones de CO2 esperadas: 59 Ton / año

Tipo: Fotovoltaica

Área requerida: 884 M2 en el techo

Tiempo de construcción: Inicio en diciembre 2020 para entrega fin de febrero de 2021

La planta generará la energía requerida para operar la planta y las oficinas. Los excesos de generación serán vendidos a la red nacional.

alphamundi
FOUNDATION

Hybrytec

lohas
beans



Lineas de vida instaladas en diciembre



Vista de los techos

2020

Hemos concluido el año mas difícil que ha vivido la humanidad en su historia reciente.

Queremos agradecer a nuestro Socio Lohas Beans Inc., nuestro Equipo, Asociaciones Aliadas y Clientes por ayudarnos a sobreponer todos los retos y permitirnos seguir operando.

Seguiremos trabajando para consolidarnos frente a nuestros clientes como la primera opción para el suministro de cafés sostenibles, certificados y de alto valor de Colombia.

lohas beans

